

# 曾晓新

XIAMEN



输血专业主管技师，首届厦门市金牌健康教育讲师，现任厦门市中心血站宣传招募部主任。从业33年，专注于无偿献血宣传招募，推广普及无偿献血理念，努力营造无偿献血良好社会氛围，创建“青春热血让爱相随”、“仁心仁术 热血暖冬”、“百商万人献血公益行”等十二个献血品牌，积极探索新时代无偿献血宣传招募模式。

XIAMEN

# 厦门市 社会化团体招募 策略与研究

Strategies and Research on Social Group Mobilization

厦门市中心血站 曾晓新



XIAMEN

02

# 招募方法与措施

# 招募方法与措施



## 1. 献血文化打造

全面优化打造厦门市无偿献血文化在团体单位中的定位，优化其蕴含的公益价值进行再挖掘，传统中强调献血救人之外，可以做更多软性的文化价值，包括感官体验、心理体验、情感体验、认同行动等。

# 招募方法与措施



## 献血文化互动化宣传，提高无偿献血宣传势能

在实际宣传活动中，我们打造了系列品牌活动，让每个团体都能找到自己相关的活动主题，主题品牌活动的宣传依托单位的自身特点深入到潜在献血者的日常环境中进行。过程中让公众了解并给予反馈，最终让厦门无偿献血文化在生活中成为能产生社交价值的工具或者文化。

# 厦门市中心血站献血品牌群

XIAMEN

青春热血让爱相随

大爱鹭岛公务员

中华血 两岸情

美丽厦门卷袖之爱

血脉缘 台闽情

金融携手献爱心

仁心仁术热血暖冬

百商万人献血公益行

大爱在国企

物业行业汇真情

爱的小水滴旅行记

无偿献血社区行

# 招募方法与措施

## 共同行动将文化落地节日化仪式化，提升荣誉感和情感激励

结合一年一度世界献血者日，志愿者日以及学雷锋等社会化程度高，有普遍意义的节日，是向整个社会展示无偿献血文化和无偿献血者精神面貌的重要节点，大型文化落地活动带来高的媒体曝光度，可以增加献血者的荣誉感和激励作用，有利于刺激并培养对社会大众对无偿献血的好感。



# 招募方法与措施

## 文化载体伴随献血者成长， 获得心理认同感

为团体单位提供更高频、更丰富、更定制化的文创纪念品服务，作为文化载体与献血者形成伴随式成长的个性化服务关系，让其充分感觉到自身的价值，获得其心理上的认同，从而能建立更好更持续的无偿献血情感。



# 招募方法与措施



## 2. 献血公益共创模式

企事业单位和组织参与无偿献血公益事业，不再是单纯的进行团体献血的单边参与模式，集体献血不应该再是唯一路径。企事业单位和组织除团体献血内容之外，还可以通过参与献血服务、志愿服务、献血宣传、本地化服务等多种形式参与，实现多元化共赢。

# 招募方法与措施

## 献血公益共创模式的参与形式

企事业单位和组织愿意参与无偿献血爱心公益，根据其自身组织特点和能力，贡献其力量的都是献血公益共创的参与形式。其参与形式包括：

### 01 献血活动共创

组织无偿献血活动，共建献血活动品牌，鼓励并支持其他组织加入献血活动、无偿献血志愿服务活动等。

### 02 公益优待共创

企事业单位和组织，以公益捐赠或公益价格的方式提供自身单位组织的本地化产品或服务的形式。

### 03 宣传内容共创

利用自身企业自媒体、企业合作公域媒体资源宣传无偿献血，与血站共建献血公益宣传主题活动等。

# 招募方法与措施

## 3. 公益共创服务平台

旨在为无偿献血服务的公益组织和活动，联合社会爱心企业、商户、媒体、社会精英等为无偿献血宣传。为献血者提供优惠的商品和服务，建立爱心阵线。为爱心企业等树立良好的公益形象的同时带来更多的用户和宣传。



# 招募方法与措施

平台面向献血者、企业、公益机构与组织开放，三方合作共赢，将平台打造成厦门公益领域最具影响力的公益榜样。献血者作为种子用户，面向社会传递爱心企业公益责任形象；血站作为爱心平台的组织实施者，提供平台实现基础，授予企业社会公益荣誉；企业作为爱心平台的实际实施者，提供优惠及服务，在回馈献血者的同时提升企业公益形象。平台三方共赢，在为无偿献血奉献的同时，获得自己应有的社会回报。

## ▶ 团体会员荣誉

由市政府相关主管部门或血站对爱心企业颁发荣誉奖励，每年举行爱心联盟峰会，邀请领导、媒体、献血者等群体进行参加，提升献血企业社会形象；

## ▶ 团体俱乐部

由血站牵头不定期举办爱心企业行业交流会，会员企业彼此互通有无，倡导会员企业对商业、技术等领域展开合作，爱心联盟对爱心企业的员工设定额外优惠，增强爱心企业员工自豪感；

## ▶ 团体联谊会

以感恩节或其他节日为阶段，举办厦门爱心企业内部员工联谊会，以相亲会、户外跑步、骑行等为形式，增加爱心企业凝聚力，同时提升爱心企业社会曝光度；



# 招募方法与措施

## 4. 热血超人战队

热血超人战队有爱心公益的属性，各战队队员积极参与，不仅让个人为公益事业贡献一点力量，也可以更多的把战队对社会的关爱和对社会公益的诉求传递到社会上。同时团体在做好事，社会大众会记住你，也会自愿帮你宣传。



# 首批20支热血超人战队授牌

XIAMEN

- 1.厦门市思明区城市义工协会
- 2.厦门市思明区蓝天救援队
- 3.鹭岛老兵学雷锋志愿服务队
- 4.厦门公交小黄帽文明交通志愿服务联盟
- 5.厦门市红十字会博爱志愿服务队

- 6.厦门市登山户外运动协会
- 7.厦门稀有血型志愿者服务队
- 8.厦门市南普陀义工服务社
- 9.厦门市美丽心灵志愿服务队
- 10.厦门市鸿山慈善会

- 11.义务交警湖里分队
- 12.厦门阳光跑团
- 13.钢铁侠户外徒步队
- 14.厦门市集美区自行车协会
- 15.厦门市义务反扒志愿者大队

- 16.厦门白鹭极限飞盘俱乐部
- 17.厦门市同心义工服务中心
- 18.厦门健跑俱乐部
- 19.厦门市无偿献血志愿者服务队
- 20.厦门市“一鹭先锋”  
退役军人志愿服务总队无偿献血分队

# 招募方法与措施

## 5.热血超人社区

依托爱献血平台，以无偿献血者为主要受众群体，深度结合无偿献血业务和应用场景，建立多元化、可扩展、相结合的热血超人平台体系。打造为献血者提供更广泛、便捷的服务及活动平台。

献血者/志愿者在平台通过无偿献血、志愿服务、平台活跃等积分规则获得爱心积分，根据积分多少拥有不同的星级荣誉，不同的星级荣誉在平台获得的福利不同。献血者/志愿者通过享受其特有的爱心福利活动，提升自身的荣誉感。增加平台活跃度及粘性的同时，提高其对无偿献血的积极性，从而带动采血量的增长。

依托厦门献血数据终端集成平台，搭建固定献血者和团体单位数字化管理系统，对其参与共创行为进行数据埋点并记录，通过数据标签处理、清洗和整理分析，动态生成其价值权重，实现全流程的数字化管理。



XIAMEN

03

# 深度讨论

## 团体献血真正的主体

传统的团体献血管理模式，以团体献血档案为核心，围绕着根据中心工作需求制定团采工作计划开展实施。年终根据年度团采进行对团体献血的参与单位和组织者进行适当表彰和激励。整体的管理模式，均是以采供血机构为出发点的管理模式，其主要诉求逻辑是以采血需要为出发点的，而城市团体无偿献血的展开一方面，是采供血机构是行动的主要招募者、实施者。但另一方面团体无偿献血真正的参与者是团体献血单位/组织。从另一个角度来说，他们才是真正的团体无偿献血行为的主体，是我们管理的目标和着力点。

## 团体献血也需要运营

因此，我们需要改变传统思路，将团体献血参与的共同主体即社会企事业单位、组织等的诉求纳入到核心管理思路中来，以价值角度、忠诚度角度出发，进行运营化管理，以社会企事业单位、组织能够参与到团体献血的完整生命周期为基础，进行闭环化管理。

以其创造的献血价值为基础，针对团体献血单位和团采关键人进行可量化的、标准化的、自动化的物质、精神层面的激励和表彰。

XIAMEN

# THANK YOU

厦门市中心血站 曾晓新



血站医生晓新哥：

福建 厦门



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。